

## Zoekmachine-optimalisatie, ook voor u?

Zoekmachines worden onder andere gebruikt door potentiële klanten om producten en/of diensten te vinden. Hoe beter uw site aansluit op de zoekwoorden die de internetgebruiker invult, hoe hoger uw bedrijf wordt vermeld in de zoekresultaten. Door middel van zoekmachine-optimalisatie verbetert u de vindbaarheid van uw website.

Zoekmachines bezoeken met enige regelmaat uw website om nieuwe of gewijzigde pagina's te indexeren. Dat werk wordt gedaan door een *spider*. De spider maakt een inventarisatie van onder meer de tekst van uw website en slaat deze op in de index van de zoekmachine. Zodra een internetgebruiker een zoekwoord invoert dat op uw website wordt gebruikt, laat de zoekmachine uw website zien in de zoekresultaten. Aangezien u hoogstwaarschijnlijk niet de enige bent die dat zoekwoord op uw website heeft staan, worden ook andere websites in de zoekresultaten getoond. De volgorde van de zoekresultaten wordt door de zoekmachine bepaald aan de hand van de kwaliteit van de sites. De site waarvan de zoekmachine vindt dat die het beste aansluit op de zoekwoorden van de internetgebruiker en waaraan hij de meeste waarde hecht, wordt getoond op de felbegeerde eerste positie. Er zijn diverse manieren om een website te verbeteren zodat deze op een hogere positie wordt getoond. Deze verbeteringen worden aangeduid met de term zoekmachine-optimalisatie, ook wel bekend als SEO (*search engine optimization*).

### Zoekwoorden

Een belangrijk aspect van de optimalisatie is dat de website wordt voorzien van relevante trefwoorden die zichtbaar zijn voor de spider. Op basis van de teksten bepaalt de zoekmachine immers de positie van een site in de zoekresultaten. Het is raadzaam diverse zoekwoorden in de site te verwerken die bij uw producten en/of diensten passen. Een handig hulpmiddel om goede zoekwoorden te vinden, is de *Keyword Tool* van Google. Gezien het grote marktaandeel van Google ontdekt u met dit hulpprogramma welke woorden door uw doelgroep worden ingevoerd als zij op zoek zijn naar soortgelijke producten/diensten. U vult bijvoorbeeld het zoekwoord 'keukens' in. Vervolgens geeft de keyword tool een lijst met suggesties voor goede zoekwoorden, zoals 'design keukens', 'keukens op maat' en 'grieploze keukens'. De populaire zoekwoorden komen goed van pas bij het schrijven van teksten voor uw website of bij het optimaliseren van bestaande webteksten. Als u namelijk de vaak gebruikte trefwoorden in uw website verwerkt, is de kans op een hogere positie in de zoekresultaten veel groter. Verder is het aan te raden synoniemen en zowel woorden in enkel- als meervoud op te nemen.

### Plaatsing

De plaatsing van de tekst is ook van belang. Het beste kunt u de tekst rechtstreeks op de webpagina plaatsen zodat deze in de broncode van uw website staat. Aan tekst in afbeeldingen wordt door zoekmachines amper tot geen rekening gehouden omdat ze moeite hebben met het lezen van teksten uit die bestanden. Het uitlezen van Flash-objecten is wel mogelijk, maar is nog lang niet optimaal. Een HTML-website is sterk aan te raden als een goede vindbaarheid voor u belangrijk is. Bij de ontwikkeling van een moderne website wordt rekening gehouden met de manier waarop zoekmachines naar een website kijken. Zo vindt een zoekmachine de zoekwoorden in de titelbalk en paginakop relevanter dan dezelfde woorden in een lange tekst. Ook aan de bijschriften bij afbeeldingen, de zogenaamde alt-teksten, wordt aandacht besteed door zoekmachines.



### Andere sites

Naast optimalisatie van de inhoud van uw site is het goed om te zorgen voor inkomende links. Dankzij links naar uw website op andere sites hechten zoekmachines meer waarde aan uw site. Zoekmachines redeneren namelijk dat een inkomende link niet voor niets wordt geplaatst; zichtbaar is de inhoud van de site relevant. Vandaar dat uw site dan op een hogere positie in de zoekresultaten wordt getoond. Overigens levert een link op grote websites meer voordeel op dan op kleinere sites. Zo is een vermelding van uw website op een of meerdere subpagina's van de grote website Startpagina.nl een goede manier om de linkpopulariteit te laten stijgen. Overigens is onder meer het opschrift van de link bepalend voor uw positie in de zoekresultaten. Als u een aantal inkomende links heeft met daarin een zoekwoord, dan wordt uw website eerder getoond bij dat zoekwoord. Zodoende is het interessant om inkomende links van een zoekwoord te voorzien, bijvoorbeeld 'Pietersen Keukens Utrecht'. In dat geval is 'keukens Utrecht' een zoekterm. Een andere tip is om in het internetadres van de link ook een zoekwoord op te nemen, bijvoorbeeld [www.pietersen.nl/keukens](http://www.pietersen.nl/keukens).

## Vindbaarheid

In deze zevende nieuwsbrief treft u het eerste deel van ons artikel over zoekmachine-optimalisatie aan, oftewel het vindbaar maken van een website op internet. Voor een effectieve website is vindbaarheid in zoekmachines zoals Google van groot belang. Een site heeft immers pas effect als deze door potentiële klanten gevonden kan worden en voldoende informatie over uw producten en/of diensten biedt.

In de volgende nieuwsbrief treft u een vervolg aan met tips over onder meer domeinnamen, paginatitels, sitemap, meta-tags en statistieken.

Overigens kunt u ons sinds december 2007 op de weg herkennen aan een nieuwe Fiat 500 met het logo van Whirlwind Internet en een blauwe balk aan weerszijden. De auto behoort tot de eerste 500 exemplaren en was daarnaast een van de eerste in Nederland.



Vluchtoord 7  
5406 XP Uden  
T 0413 352632  
F 0413 784584  
E [info@whirlwind.nl](mailto:info@whirlwind.nl)

## Nieuwe websites opgeleverd

### SMILESTUDIO

Onlangs hebben we een groot project uitgevoerd voor een nieuwe franchiseformule genaamd SMILESTUDIO. SMILESTUDIO opent diverse winkels op het gebied van tanden bleken, ontharen IPL en mondhygiëne. De eerste vestiging in 's-Hertogenbosch is recentelijk geopend en de tweede in Eindhoven is in een gevorderd stadium. In samenwerking met 2Cmore zijn we SMILESTUDIO op diverse vlakken van dienst: van een huisstijl (bestaande uit onder meer logo, briefpapier, visitekaartjes, afsprakenkaartjes, enveloppen, flyers, kleding, advertenties, canvasdoeken en gevelbelettering) tot een functionele en voor zoekmachines geoptimaliseerde website met informatie over de diverse behandelingen, nieuws en vacatures. Dankzij het online reserveringssysteem van i-Reserve kunnen klanten de actuele agenda inzien en zelf een afspraak plannen voor een behandeling. Verder hebben we een e-mailnieuwsbrief met e-mailhandtekening in dezelfde huisstijl opgesteld en verzorgen we de webhosting en domeinnaamregistraties.

[www.smilestudio.nl](http://www.smilestudio.nl)



### WITMIX Bouwmaterialen

Onlangs is in korte tijd de nieuwe website van WITMIX Bouwmaterialen ontwikkeld in samenwerking met Pit Media. De website, welke volledig uitgevoerd is in de eveneens nieuwe huisstijl, geeft onder andere een overzicht van de producten: van stenen tot dakplaten en van isolatiemateriaal tot dakpannen. Het uitgangspunt van de nieuwe website is dat het bedrijf en de producten uitgebreider onder de aandacht worden gebracht op internet. Naast het productoverzicht kan de bezoeker lezen over



de 40-jarige geschiedenis van het bedrijf en virtueel kennis maken met de medewerkers door middel van een pasfotogalerij. Dankzij de vele grote foto's en een korte bedrijfsfilm krijgt de bezoeker een goed beeld van WITMIX. Dankzij het gebruiksvriendelijke CMS kan de opdrachtgever zelf de website beheren, zoals het wijzigen van tekst en foto's en het aanmaken of verwijderen van webpagina's.  
[www.witmix.nl](http://www.witmix.nl)

### BestelVis.nl - De Visscher Visspecialiteiten

Voor De Visscher Visspecialiteiten Amersfoort hebben we in opdracht van 2Cmore een uitgebreide website ontwikkeld. Naast een viskalender en vele visrecepten treft de bezoeker een bestelsite aan. Via die website kunnen diverse visproducten besteld worden, van broodjesspecialiteiten tot lunchsalades en van hoofdgerechten tot sushi's. Er is veel aandacht besteed aan de vormgeving, wat onder meer blijkt uit de huisstijl die volledig doorgevoerd is op alle pagina's en de productfoto's die door een gespecialiseerde foodfotograaf zijn gemaakt. De klant kan op zijn gemak het assortiment bekijken en winkelen met behulp van een winkelmand waarna online betaald kan worden via iDEAL. Bezoekers kunnen zich eenmalig aanmelden waarna ze bij een volgende keer kunnen inloggen om snel een bestelling te plaatsen. De bestellingen komen per fax in de winkel binnen zodat een snelle bereidingstijd wordt gegarandeerd. Mocht de klant een vrije bestelling online willen doorgeven, een papieren bestelformulier willen invullen of in de winkel door middel van een computerzuil willen bestellen, dan is dat ook mogelijk.  
[www.bestelvis.nl](http://www.bestelvis.nl)



## Ideale oplossing voor het tegengaan van spam

Heeft u ook zoveel last van spam? Het spamprobleem wordt almaar groter. Steeds meer mensen ontvangen dagelijks grote hoeveelheden ongewenste reclame per e-mail. Onlangs hebben we onze servers voorzien van een extra beveiliging tegen spam. Nog voordat het e-mailbericht door u ontvangen wordt, wordt gecontroleerd of de e-mail afkomstig is van zogenaamde *known spammers* die op de lijst van Spamhaus staan. Zo ja, dan wordt het bericht

geweigerd. In bepaalde situaties is een extra spamfilter

wenselijk. Ook daarbij zijn we u graag van dienst met het spamfilter CleanPort dat u desgewenst 30 dagen gratis kunt proberen. Met CleanPort ontvangt u nagenoeg geen spam meer. We informeren u graag over de mogelijkheden en de kosten van het abonnement.  
Demonstratie: <http://cleanport.whirlwind.nl>



## Whirlwind neemt webhosting Brand New Media over

Met ingang van 10 juli 2008 heeft Brand New Media, gespecialiseerd in websites en internetconcepten, haar webhostingklanten overgedragen aan Whirlwind Internet om zich volledig op webdesign en zoekmachine-optimalisatie te richten. Het uitgangspunt was dat de klanten geen actie hoeven te ondernemen en dat de kwaliteit van het product op hetzelfde

hoge niveau blijft. De websites en e-mailadressen blijven dan ook zonder wijzigingen functioneren: een geruisloze overgang wordt gegarandeerd. De klanten waren al indirect bij ons ondergebracht aangezien Brand New Media jarenlang gebruik maakt van onze dienstverlening. De betreffende klanten zijn schriftelijk ingelicht over deze wijziging en profiteren van onze scherpe tarieven.

## Wist u dat...

- ...op 11 juli de drie-miljoenste .nl-domeinnaam werd geregistreerd? Het gaat om de domeinnaam [vivanlam.nl](http://vivanlam.nl) van de Amsterdamse ontwerpster Vivian Lam. Dagelijks worden overigens gemiddeld 1.700 .nl-domeinnamen vastgelegd.

- ...Whirlwind Internet een faxabonnement aanbiedt waarmee u bijvoorbeeld bestellingen van uw webwinkel of ingevulde reactieformulieren van uw website per fax kunt ontvangen? In bepaalde situaties is dat handiger dan een e-mail.

- ...Google u op de hoogte kan houden van hetgeen over uw bedrijf geschreven wordt op internet? Met Google Alerts ontvangt u een e-mailbericht zodra uw bedrijfsnaam op een webpagina wordt genoemd. Zo weet u altijd wat over uw bedrijf te vinden is in de zoekresultaten van Google. U kunt deze dienst ook gebruiken om op de hoogte te blijven van een bepaald onderwerp of een concurrent. Het is van belang dat u goede zoekwoorden invoert bij Google Alerts, anders ontvangt u al snel heel veel mail.  
[www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts)

- ...bij Whirlwind ook dedicated servers leverbaar zijn? Als een webhostingpakket op een van onze webservern niet (meer) toereikend is voor uw website, kunnen we een dedicated server in het datacenter euNetworks te Amsterdam aanbieden waarop alleen uw website staat. Desgewenst kan de server ook dienst doen als mailserver of ingezet worden voor andere taken. We nodigen u uit contact met ons op te nemen voor meer informatie en een gedetailleerde offerte.