

Ontdek nieuwe muziek op Boomr.nl

Boomr is een nieuwe website die startende artiesten de mogelijkheid biedt om hun muziek op internet aan te bieden. Het doel van de website is om luisteraars via internet in aanraking te laten komen met nieuwe muziek en de muzikanten mogelijkheden voor promotie te bieden, mogelijk zelfs met een doorbraak als gevolg.

Boomr wil bewerkstelligen dat in Nederland meer geluisterd wordt naar nieuwe onbekende artiesten. In tegenstelling tot radio- en muziekzenders op TV biedt Boomr muzikanten de mogelijkheid om zelf te kiezen naar welke muziek geluisterd wordt, ongeacht het genre en het budget van de artiest. Dankzij de dynamische opzet van de website kan het muzikaanbod gesorteerd worden op genre of populariteit. Uiteraard zijn er geen kosten verbonden aan het beluisteren van de muziek.

Uploaden

De artiesten kunnen een profiel aanmaken en tien nummers kosteloos uploaden. Meer nummers zijn mogelijk tegen een geringe vergoeding in de vorm van een abonnement. Daarnaast kunnen de artiesten zich met foto's en tekst voorstellen aan het publiek.



Webhosting door Whirlwind

Boomr is bedacht en ontwikkeld door Maurice Brand van Brand New Media uit Landgraaf. Whirlwind is met dit internetbureau een samenwerking aangegaan voor de webhosting van Boomr. Whirlwind heeft onder andere een webserver beschikbaar gesteld en neemt het dataverkeer voor haar rekening.

Introductie

De introductie van de website op 22 mei 2006 is niet onopgemerkt gebleven. Onder andere dankzij publiciteit in Emerce, Computer Idee en Webwereld hebben sindsdien duizenden bezoekers de website bezocht en muziek beluisterd. Het bezoekersaantal en de hoeveelheid muziek blijven toenemen.

Podcast

Er zijn diverse ideeën om Boomr uit te breiden. Een aantal daarvan is al gerealiseerd, bijvoorbeeld het aanbieden van muziek voor podcasts. Podcasts zijn een soort online radiofragmenten die onder andere beluisterd kunnen worden met muziekspelers zoals de iPod. Dankzij een samenwerkingsverband met

Podcastinfo.nl kunnen makers van podcasts de muziek van Boomr gebruiken in hun fragmenten.

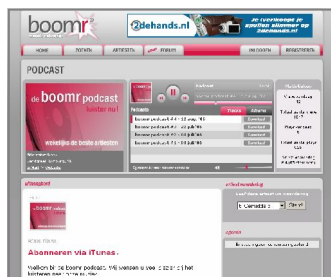
Boomr maakt wekelijks ook een eigen podcast. In de podcast wordt muziek van diverse artiesten ten gehore gebracht die hun muziek op Boomr hebben geplaatst.



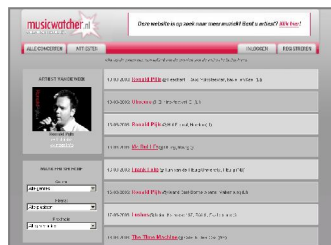
MusicWatcher

Een andere ontwikkeling is MusicWatcher. Bij Boomr kunnen de artiesten informatie invoeren over optredens. Via zowel Boomr.nl als MusicWatcher.nl kunnen muzikanten zien waar en wanneer optredens gepland zijn. Het doel van MusicWatcher is dat meer publiek de optredens bezoekt. Het voordeel voor de fans is dat zij in staat zijn om eenvoudig te achterhalen welke optredens zij kunnen bezoeken.

Ten slotte hebben de makers de ambitie om een online radiostation met de muziek van Boomr op te zetten en staat uitbreiding naar België en Duitsland op de planning.



Boomr.nl podcast



MusicWatcher.nl

Enquête

Bij deze vierde editie van Whirlwind Nieuws ontvangt u een enquête. Het doel van de enquête is het in kaart brengen van de klanttevredenheid.

Met behulp van de uitslag van de enquête kunnen wij de dienstverlening verder verbeteren. Graag verzoeken we u de vragenlijst in te vullen, wellicht met de bijgevoegde ballpoint.

U kunt zowel de bijgevoegde vragenlijst als een digitale versie invullen op www.whirlwind.nl/enquete. Indien u kiest voor de papieren vragenlijst, kunt u deze retourneren per fax of post.

Bij voorbaat dank voor uw medewerking!

Postbus 477
5460 AL Veghel
T 0413 352632
F 0413 784584
E info@whirlwind.nl

Bram Som: Europees kampioen 800 meter

Op 13 augustus is de atleet Bram Som, waarvoor Whirlwind de website www.bramsom.nl sponsort, Europees kampioen geworden op de 800 meter.

De 26-jarige atleet was met een tijd van 1.46,56 de andere deelnemers van deze zinderende race in Göteborg te snel af, ondanks een kleine botsing met een concurrent. Bram, van harte gefeliciteerd!

Dat Bram in vorm is, bleek ook toen hij vijf dagen later het Nederlands record op de 800 meter verbeterde. Tijdens de Golden League in Zürich liep hij een tijd van 1.43,45 en eindigde daarmee als tweede. Alles viel op zijn plaats, reageerde een uitgelaten Som. "Ik was heel strijdlustig en heb heel aanvallend gelopen.

Bovendien was het weer goed, het lopersveld sterk en de vorm uitstekend."

De website van Bram Som is ontwikkeld en wordt onderhouden door Roel en Tim Driever. Dankzij het succes van Bram werd de website veelvuldig bezocht door geïnteresseerden.



WK Uden groot succes

In de vorige nieuwsbrief informeerden we u over WK Uden, een evenement waarbij een grote LED-wall in het centrum van Uden (Noord-Brabant) geplaatst werd waarop de wedstrijden van Oranje en de kwartfinale, halve finale en finale van het wereldkampioenschap voetbal getoond werden.

Het evenement is een groot succes geworden dankzij de overweldigende opkomst van het volledig in oranje uitgedoste publiek. Ook de door Whirlwind ontwikkelde website www.wkuden.nl werd vaak bezocht en regelmatig voorzien van nieuwsberichten en andere updates.

Het grote aantal bezoekers van het evenement is helaas ook de reden geweest dat alleen de eerste drie wedstrijden getoond konden worden. Vóór aanvang van de vierde wedstrijd besloot de politie namelijk geen goedkeuring te geven omdat de veiligheid niet

gegarandeerd kon worden vanwege het grote aantal bezoekers. Zodoende kon de burgemeester het evenement niet door laten gaan. Ondanks deze tegenslag is de organisatie vastberaden om in de toekomst soortgelijke evenementen opnieuw te organiseren.



Nieuwe websites opgeleverd

In elke nieuwsbrief behandelen we in het kort een aantal websites die we recent voor onze relaties hebben ontwikkeld.

MRE Partners

MRE Partners levert maatwerk in advies en management op het gebied van huisvesting, vastgoed en ruimtelijke ontwikkeling. In nauw overleg met de opdrachtgever hebben we gewerkt aan een lay-out met toepasselijke foto's. Op de website worden de diverse aspecten van de organisatie behandeld. Met behulp van een content management system is de beheerder van de site in staat zelf wijzigingen aan te brengen. www.mrepartners.nl

Fleskens Vormgeving

Fleskens Vormgeving verzorgt belettering en stand- en interieurbouw. Daarnaast ontwerpt Fleskens onder andere logo's, complete huisstijlen, advertenties en brochures. In eigen beheer heeft de opdrachtgever een ontwerp

voor de website gemaakt. Het ontwerp hebben we vervolgens verwerkt in een website die door de opdrachtgever beheerd kan worden, bijvoorbeeld om nieuwsberichten toe te voegen aan de homepage. www.fleskens.nl

SOS Talisman Holland

De SOS Talisman is een fraai sieraad dat ontworpen is om snel toegang te bieden tot vitale gegevens van degene die de talisman draagt. In de talisman bevindt zich een alarmpas waarop belangrijke gegevens staan. In geval van een calamiteit kunnen hulpverleners onder andere medische gegevens over de persoon inzien. Op de website van SOS Talisman Holland kunnen de diverse uitvoeringen bekeken en besteld worden. www.sostalisan.nl

Wist u dat...

- ...wij met ingang van 1 augustus een nieuw faxnummer gebruiken? Voortaan ontvangen we uw faxen graag op het nieuwe nummer 0413 784584. Het vorige faxnummer blijft overigens ook in gebruik.
- ...sommige scripts door spammers misbruikt kunnen worden voor het versturen van spam? De laatste tijd heeft dit probleem zich enkele keren voorgedaan op meerdere servers. Voor de afhandeling van uw e-mailformulier kunt u het beste een bewezen script of de mailfunctie van uw CMS gebruiken. Verder is het aan te raden om scripts niet voor de handliggende namen zoals `mail.php` te geven. Overigens zijn alle scripts die code bevatten om e-mails te versturen, bijvoorbeeld een gastenboek of forum, een potentieel beveiligingsprobleem. We verzoeken u de nieuwste versie van de door u gebruikte scripts te installeren. Zo is onlangs een nieuwe versie van phpBB, een populair forumpakket, verschenen.

