

## Beleef het WK op een LED-wall in Uden

Whirlwind sponsort en onderhoudt de website van WK Uden, een evenement waarbij een LED-wall van maar liefst 31 m<sup>2</sup> op de Markt in Uden (Noord-Brabant) wordt geplaatst. Op het scherm zullen de wedstrijden van Oranje en de kwartfinale, halve finale en finale van het WK in Duitsland te zien zijn.

Voor deze unieke sportieve happening hebben wij een website ingericht waarop onder andere informatie over het evenement, nieuws over Oranje en een webcam geplaatst zijn. De website is voorzien van een content management system waarmee snel nieuwsberichten en andere content gepubliceerd kan worden.

Tevens wordt een SMS-actie georganiseerd waarbij deelnemers op hun favoriete Udense sportclub kunnen stemmen en kans maken op mooie prijzen. Een groot deel van de opbrengst gaat naar de club met de meeste stemmen. Via de website zal de huidige stand van de actie bekeken kunnen worden.

WK Uden vindt plaats op 11 juni (Servië en Montenegro - Nederland), 16 juni (Nederland -



Ivoorkust), 21 juni (Nederland - Argentinië) en op de dagen van de kwartfinale, halve finale en finale. De toegang is gratis en er is voldoende plaats op de sfeervolle terrassen. Voor meer informatie zie [www.wkuden.nl](http://www.wkuden.nl).

## Oranjekoorts

Met het WK voetbal in het vooruitzicht besteden we in deze nieuwsbrief onder meer aandacht aan WK Uden.

Onlangs hebben we besloten om de webhostingpakketten uit te breiden zodat u meer ruimte heeft voor uw website en e-mailadressen. Daarnaast is de datalimiet van onze ADSL-verbindingen opgeheven en zijn de snelheden verhoogd. Uiteraard kunt u contact met ons opnemen indien u vragen heeft over deze wijzigingen.

Verder wordt het 20-jarig bestaan van .nl behandeld en ook deze keer worden enkele nieuwe websites beschreven.

Graag tot de volgende editie!

## Uitbreiding webhostingpakketten

Met ingang van 1 juni wordt de opslagruimte van onze webhostingpakketten verdubbeld. Zie de onderstaande tabel voor de nieuwe pakketten.

Vanzelfsprekend blijven de tarieven hetzelfde en geldt de uitbreiding voor zowel nieuwe als bestaande klanten. Als u een bestaande klant bent en uw webhostingpakket wilt uitbreiden, verzoeken we u een e-mail te sturen naar [support@whirlwind.nl](mailto:support@whirlwind.nl). Wij zorgen er dan voor dat uw schijfruimte wordt verdubbeld.

### Webhostingpakketten

Economy	50 MB	€ 6
Personal	100 MB	€ 12
Business	150 MB	€ 18
Professional	200 MB	€ 24

## Opheffing datalimiet Whirlwind ADSL

Op 1 mei is de datalimiet van onze ADSL-abonnementen opgeheven. Daarnaast zijn onlangs de snelheden door KPN verhoogd. In de tabel treft u de abonnementen aan.

Vanwege de opheffing van de datalimiet is het abonnement Economy van € 19,95 komen te vervallen. Dit abonnement wordt op 1 juli automatisch omgezet in Personal. De tarieven van de andere abonnementen blijven gelijk.

In de tabel treft u de downloadsnelheid (mbit) en uploadsnelheid (kbit) aan.

### ADSL-abonnementen

Go	1,5 mbit	256 kbit	€ 24,95
Personal	3 mbit	512 kbit	€ 29,95
Business	6 mbit	768 kbit	€ 43,95
Professional	12 mbit	1024 kbit	€ 66,95

Postbus 477  
5460 AL Veghel  
T 0413 352632  
F 084 2222944  
E [info@whirlwind.nl](mailto:info@whirlwind.nl)

## 20 jaar .nl: van één naar 1,9 miljoen internetadressen

Op dinsdag 25 april was het precies twintig jaar geleden dat de eerste Nederlandse domeinnaam werd geregistreerd: cwi.nl.

Piet Beertema registreerde in 1986 namens het Centrum voor Wiskunde en Informatica als eerste ter wereld een .nl-domeinnaam. Hiermee schreef Nederland wereld-geschiedenis: het was namelijk het eerste landendomein ter wereld.

Momenteel zijn in Nederland meer dan 1,9 miljoen .nl-internetadressen vastgelegd bij SIDN (Stichting Internet Domeinregistratie Nederland). In slechts twee andere landen zijn meer landendomeinnamen geregistreerd: Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Nederland loopt internationaal gezien voorop wat betreft het aantal domeinnamen per inwoners, namelijk 12 domeinnamen per 100 inwoners.

### Een stukje geschiedenis

Van 1986 tot 1996 registreerde Piet Beertema de domeinnamen zelf. In die beginperiode waren de regels voor het aanvragen van een domeinnaam zeer streng. Zo was domeinnaam-registratie alleen voorbehouden aan organisaties, die er bovendien maar één mochten claimen. De angst dat domeinnamen

'op' zouden raken, was groot. Vandaag de dag geldt een veel liberaler beleid en zijn domeinnamen ook door particulieren aan te vragen. De toenemende groei van het aantal domeinnamen en het grote belang van .nl leidde in 1996 tot de oprichting van SIDN, één van de eerste officiële organisaties ter wereld die de uitgifte van landendomeinnamen beheert. De registratie vindt plaats via deelnemers die de rol van intermediair tussen de aanvrager en SIDN vervullen. Uiteraard is Whirlwind ook lid van deze organisatie zodat wij snel en rechtstreeks .nl-domeinnamen kunnen aanvragen.

### 20jaar.nl

In het kader van het twintigjarig jubileum heeft SIDN een speciale website geopend: [www.20jaar.nl](http://www.20jaar.nl). Naast informatie over de ontstaansgeschiedenis en andere wetenswaardigheden kunnen bezoekers hier zelf vertellen wat twintig jaar .nl hen heeft gebracht.



## Nieuwe websites opgeleverd

In elke nieuwsbrief behandelen we in het kort een aantal websites die we recent voor onze relaties hebben ontwikkeld.

### Cofidi

Cofidi is een onafhankelijk hypotheek- en assurantiëkantoor voor particulieren en het MKB. Op de website worden de verschillende productgroepen behandeld, van financiële planning tot pensioenen. De huisstijl van het bedrijf hebben we vertaald in een website die mede dankzij de foto's een frisse en kleurrijke uitstraling heeft. De website sluit daardoor aan op de slogan "Voor een frisse kijk op uw financiële wereld".  
[www.cofidi.nl](http://www.cofidi.nl)

### ECO N.V.

ECO is een in België gevestigde onderneming die gespecialiseerd is in logistieke dienstverlening en in het verpakken van vloeistoffen in het bijzonder. ECO verricht werkzaamheden voor onder andere verschillende bekende oliemultinationals. Door de komst van een nieuwe huisstijl was de vorige website, welke in 2002 door Whirlwind ontwikkeld werd, aan vernieuwing toe. Naast de nieuwe vormgeving zijn de nodige verbeteringen aangebracht. De website bestaat uit drie taalversies (Nederlands, Engels en Duits) en geeft een beeld van de werkzaamheden.  
[www.eco-nv.com](http://www.eco-nv.com)

### Hypotheek Maker

Hypotheek Maker adviseert en bemiddelt in hypotheek, assurantiën, pensioenen, sparen en beleggen. Het bedrijf is actief voor particulieren en bedrijven in Midden- en Zuid-Nederland. De website biedt de bezoeker uitgebreide uitleg over diverse aspecten. Voor Hypotheek Maker hebben we tevens een bijpassende bureaubladachtergrond en screensaver ontworpen.  
[www.hypotheekmaker.nl](http://www.hypotheekmaker.nl)

### Bas Wijgh

Sinds enige tijd sponsoren wij de website van RaceTalent Development, een onderdeel van Bas Koeten Racing. Bas Koeten Racing bestaat uit een succesvol team van enthousiaste coureurs die deelnemen aan de Unipart Seat Endurance Cup, de Volkswagen Endurance Cup en de Saker Sportscar Challenge. Een van de coureurs is Bas Wijgh waarvoor wij een persoonlijke website hebben ontwikkeld die hij zelf up to date houdt, onder meer met nieuwsberichten, wedstrijduitslagen en een fotoboek.  
[www.baswijgh.nl](http://www.baswijgh.nl)

## Nieuws over .eu

In de vorige twee nieuwsbrieven informeerden we u over de introductiefase, ook wel sunrise genaamd, van het .eu-domein. Op 7 april was het zover: de sunrise werd afgesloten en opgevolgd door de landrush. Vanaf dat moment kan iedereen een .eu-domeinnaam aanvragen. Nog niet alle aanvragen van de sunrise zijn verwerkt. Een aantal klanten heeft per e-mail bericht ontvangen over de toewijzing van de domeinnaam. Mocht u tijdens de sunrise een .eu-domeinnaam hebben aangevraagd en nog geen bericht van EurlD ontvangen hebben, dan is uw domeinnaam nog in behandeling. Desgewenst kunt u de status controleren op [www.whois.eu](http://www.whois.eu).

