

Vind klanten die zoeken wat u verkoopt

Maakt u gebruik van Google om te zoeken op internet? Zo ja, dan weet u dat Google goede zoekresultaten biedt. Maar weet u ook dat Google klanten voor u kan vinden?

Boven de zoekresultaten en aan de rechterzijde worden door AdWords, het advertentieprogramma van Google, kleine tekstadvertenties weergegeven. De advertenties sluiten aan op het zoekwoord dat de gebruiker heeft ingevoerd. Stel dat de gebruiker 'hotel Utrecht' invoert, dan kan een advertentie van een hotel in Utrecht worden getoond. De potentiële klant is dan maar één klik verwijderd van de website van het hotel.

Kosten per klik

Een voordeel van AdWords ten opzichte van traditionele internetreclame is dat u per klik betaalt in plaats van het aantal vertoningen. U hebt immers vrijwel niets aan een advertentie die vaak getoond wordt, maar waarop weinig geklikt wordt. Met AdWords maakt u alleen kosten als geïnteresseerde bezoekers via de advertentie uw website bezoeken. Per klik brengt Google een vooraf in te stellen bedrag (minimaal € 0,01) in rekening. Hoe populairder het zoekwoord, hoe hoger het klikbedrag. Dat heeft u er natuurlijk wel voor over! De kans is immers groot dat een dergelijke bezoeker interesse toont in uw product of dienst.

Volgorde van de advertenties

Als meerdere adverteerders hetzelfde zoekwoord gebruiken, is de plaatsing van uw advertentie afhankelijk van het klikbedrag dat u op het zoekwoord heeft geboden. Stel dat uw concurrent € 0,08 per klik biedt, dan staat zijn advertentie onder die van u als u € 0,10 heeft geboden.

Doelgroep

Een ander groot voordeel is dat de advertentie alleen aan een bepaalde doelgroep getoond kan worden. U kunt zich richten op bijna 200 landen of op bepaalde talen. Het is mogelijk meerdere advertenties aan te maken, bijvoorbeeld per product of in diverse talen. Per zoekwoord kunt u het klikbedrag instellen, bijvoorbeeld een relatief hoog bedrag bij belangrijke zoekwoorden en een lager bedrag bij minder belangrijke zoekwoorden.



Gratis krediet voor reclamecampagne

Aangezien uit ervaring met klanten gebleken is dat AdWords leidt tot een stijging van het aantal bezoekers, bieden we u vrijblijvend de mogelijkheid een AdWords-campagne op te zetten. Om u te laten ervaren of AdWords ook werkt bij uw website – ieder bedrijf en website is immers anders – bieden we tijdelijk een gratis krediet van € 40 dat u kunt besteden bij AdWords. U hoeft alleen een lijstje van zoekwoorden aan te leveren waaronder de advertentie vindbaar dient te zijn. De zoekwoorden kunt u naar adwords@whirlwind.nl sturen. Na afloop van de advertentieperiode ontvangt u van ons een duidelijk overzicht van de resultaten en kunt u op basis daarvan bepalen of u door wilt gaan met adverteren.

Veel interesse in introductie .eu-domein

In de vorige nieuwsbrief informeerden we u over de introductie van het .eu-domein. Op 7 december om 11.00 uur was het zover: na jaren voorbereiding werden de eerste registratieaanvragen ingediend bij EURid, de organisatie die het .eu-domein beheert.

Hoewel gevreesd werd dat het systeem niet voorbereid zou zijn op het grote aantal aanvragen, bleken er geen problemen op te treden met de servers van EURid. Dat is een grote prestatie aangezien op 7 december meer dan 100.000 aanvragen werden ingediend. Bijna 35% van de aanvragen bleek uit Duitsland te komen. Nederland staat op de tweede plaats met 15%, gevolgd door Frankrijk met 13%. Als u bij ons een .eu-domeinnaam heeft aangevraagd voor de

eerste fase van de sunrise-periode, dan is uw aanvraag ingediend en hebben we u verzocht het bewijs van het merkrecht op te sturen. Als u zich daarentegen voor de tweede fase van de sunrise heeft aangemeld, nemen we voor 7 februari contact met u op. Het is ook mogelijk dat u zich heeft aangemeld voor de vrije registratieperiode. In dat geval verneemt u na 7 april 2006 van ons of uw domeinnaam succesvol geregistreerd is.

Goede voornemens

In deze tweede editie van onze nieuwsbrief staat AdWords, het advertentieprogramma van Google, centraal. Wellicht is AdWords ook voor uw organisatie een goed voorname voor het nieuwe jaar. Met AdWords is het namelijk mogelijk dat de juiste bezoekers uw website bezoeken. In het artikel leest u over de mogelijkheden.

Daarnaast is er aandacht voor de introductie van het .eu-domein, waarover wij u in de vorige editie informeerden. Ook is er ander nieuws over domeinnamen: tot 1 februari kunt u één of meerdere gratis .be-domeinnamen aanvragen. Over het hoe en waarom van deze actie leest u in het betreffende artikel.

Een andere leuke start van het nieuwe jaar kan een gedrukt fotoalbum zijn. Via internet kunt u uw foto's insturen en een boek samenstellen. In deze nieuwsbrief vindt u een aantal mogelijkheden.

We hopen dat de nieuwsbrief in de smaak valt. Graag tot de volgende editie.

Postbus 477
5460 AL Veghel
T 0413 352632
F 084 2222944
E info@whirlwind.nl

Haal meer uit uw digitale foto's met een gedrukt fotoalbum

Natuurlijk kunt u uw foto's afdrucken en in een fotoalbum bewaren, maar een gedrukt exemplaar is nog fraaier en unieker. Onderstaand een overzicht van de mogelijkheden.

Apple iPhoto

Als u over een computer van Apple beschikt, kunt u gebruikmaken van iPhoto. In iPhoto selecteert u de af te drukken foto's. Er kan gekozen worden uit diverse thema's, van vakantie tot portfolio.



Dankzij de thema's is het indelen van het album snel te realiseren; foto's plaatsen en eventueel tekst toevoegen is eenvoudig. Er kan gekozen worden uit drie afmetingen met een harde of zachte kaft waarvan u de kleur kunt bepalen.

www.apple.com/iphoto

AH Fotoservice

Op de website van Albert Heijn staat een programma voor Windows waarmee u een fotoalbum kunt maken. Daarbij heeft u de keuze uit de afmetingen 10x15 cm (klein),



21x21 cm (middel) en 21x30 cm (groot). De kleinste variant heeft een plastic omslag en bestaat uit maximaal 36 pagina's. De andere twee albums hebben een harde kaft in één van de drie kleuren en beschikken over minimaal 26 en maximaal 98 pagina's. Op een pagina kunt u maximaal 2 foto's plaatsen, desgewenst inclusief onderschrift. Na het maken van het album kunt u de foto's naar de afdruckcentrale sturen of op CD zetten en afgeven in een filiaal. Enkele dagen later kunt u het album ophalen in de winkel.

www.ah.nlfotoservice

HEMA Album Printservice

Ook bij HEMA kunt u een fotoalbum met een harde kaft laten maken. U kunt kiezen uit de formaten 22x25 cm, 30x22 cm of 30x30 cm. Het Windows-programma is vergelijkbaar met de software van Albert Heijn.



www.hema.nl

Tijdelijk gratis .be-domeinnamen

Het Belgische DNS.be, de organisatie die het .be-domein beheert, geeft tot 1 februari alle nieuw te registreren .be-domeinnamen gratis weg.

Deze actie sluit aan op een landelijke reclame-campagne met als doel het aantal .be-domeinnamen aanzienlijk te laten stijgen. Tot 1 februari kunt u via info@whirlwind.nl een of meerdere gratis .be-domeinnamen aanvragen. U kunt de domeinnamen koppelen aan uw

bestaande website bij ons of aan een nieuw webhostingpakket. De domeinnaam is een jaar geldig. Na het jaar kunt u de domeinnaam verlengen voor € 15 per jaar of opheffen.



Nieuwe websites opgeleverd

In elke nieuwsbrief behandelen we in het kort een aantal websites die we recent voor onze relaties hebben ontwikkeld.

Wandersen.nl

Op initiatief van André Wanders is onlangs de website Wandersen.nl online gegaan. De website is ontwikkeld naar aanleiding van een meer dan 30 jaar durend stamboomonderzoek waarover in juni 2005 een boek is uitgebracht. Via de website kan het boek besteld worden. Verder kunnen bedrijven die Wanders in de naam hebben of geleid worden door naamgenoten, nieuwsberichten toevoegen en een advertentie inclusief aanbieding plaatsen waarvan naamgenoten gebruik kunnen maken. Voor deze functies hebben wij een op PHP en MySQL gebaseerd beheersysteem op maat ontwikkeld. Via het online beheersysteem is de beheerder in staat de content van de site te bewerken. Voor de overige pagina's is gebruikgemaakt van een bestaand CMS dat aan de wensen van de opdrachtgever is aangepast. Daarnaast is een forum aanwezig

waarmee familieleden contact met elkaar kunnen houden, bijvoorbeeld voor familieberichten of voor het organiseren van reünies. www.wandersen.nl

De Laet Assurantiën

In opdracht van De Laet Assurantiën te Uden, gespecialiseerd in verzekeringen, hypotheek en pensioenen, hebben wij een volledig nieuwe website ontwikkeld die aansluit op de huisstijl. Door middel van een gebruiksvriendelijk content management system kunnen zij zelf de website up to date houden. Dankzij dit CMS kon de nieuwe website in een handomdraai ingezet worden om (potentiële) klanten te informeren over de nieuwe zorgverzekering.

www.delaat-assurantien.nl

Wist u dat...

- ...beveiligingslekken gevonden zijn in de populaire forumssoftware phpBB? Vandaar dat we enige tijd geleden alle klanten die gebruikmaken van phpBB per e-mail verzocht hebben de nieuwste versie te installeren. Indien u phpBB wilt installeren, verzoeken we u de laatste versie te gebruiken. Ook het bijwerken van de software is van groot belang voor de beveiliging van zowel uw website als de overige sites op de server.
- ...wij ook resellerpakketten aanbieden? Een resellerpakket is interessant als u over meerdere webhostingpakketten beschikt. Vaak is een resellerpakket voordeliger dan meerdere webhostingpakketten. Meer informatie vindt u op onze website.

